



7 vragen aan...

# Tof Thissen

Tof Thissen is de Fons Leroy van Nederland. Of toch ongeveer. Hij is niet de bestuurder van UWV, maar wel de directeur van UWV Werkbedrijf. Het Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen (UWV) helpt werkzoekenden met hun zoektocht naar werk en zorgt het voor een uitkering als werken door ziekte of door werkloosheid niet mogelijk is. De werking van de organisatie verschilt met de onze, maar ook Nederland staat voor uitdagingen zoals digitalisering en een begeleiding die meer op maat van de klant is.

## 1 Tof, je bent al iets langer dan drie jaar directeur van UWV Werkbedrijf. Wat is jullie kernopdracht?

"De opdracht van het Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen (UWV) bestaat uit twee grote delen, de verzekeringskant en de bemiddelingskant. UWV voert een groot aantal socialezekerheidswetten uit en bestaat uit de divisies uitkeren, sociaal medische zaken, klant en service en gegevensdiensten. Daarnaast is er het UWV Werkbedrijf, waar ik directeur van ben. De opdracht van het Werkbedrijf kan je vergelijken met die van jullie. Door zoveel mogelijk te begrijpen wat er zich afspeelt binnen sectoren en de wereld van werkgevers, helpen we klanten hun weg terug te vinden naar de arbeidsmarkt. Onze overtuiging is dat wanneer mensen via werk deelnemen aan de maatschappij, ze ook gelukkiger zijn. Onderzoek bevestigt dit."

## 2 Daar zijn wij het mee eens! Voor welke uitdagingen staat de Nederlandse arbeidsmarkt?

"Net zoals in België, spreken we in Nederland op dit moment van een 'hoogconjunctuur'. Dat betekent dat bedrijven volop groeien en dat er meer vacatures zijn. Iets positiefs dus, maar de vraag bijbenen is geen makkelijke opdracht. Eerlijk: we zijn onvoldoende voorbereid. Ongeveer 1,2 miljoen mensen hebben een uitkering, toch kunnen we velen niet inschakelen voor deze jobs omdat ze de juiste competenties missen. Ook digitalisering is een uitdaging. Mensen zien hun job verdwijnen en moeten heroriënteren naar andere plekken waar ze wel nodig zijn, zoals de zorgsector of de bouwsector."

## 3 Gaan jullie ook zelf mee met het digitale?

"Dat doen we al een tijdje en sinds 2010 hebben we dat noodgedwongen

versneld. Toen kregen we te horen dat we moesten bezuinigen, waardoor we niet meer met iedereen persoonlijke gesprekken konden voeren. Dus gingen we meer en meer online dienstverlening aanbieden. Een prima vorm van dienstverlening, vind ik, naast de face-to-face gesprekken. We hebben een heel mooi hulpmiddel ontwikkeld, de 'Werkverkenner', een online vragenlijst waarmee we inschatten wie langdurig werkloos zou kunnen worden, en wie we best snel uitnodigen voor een persoonlijk gesprek. Aan de hand van de Werkverkenner kunnen we mee bepalen welke dienstverlening we voor welke klant het beste inzetten. We geloven enorm in de combinatie digitaal en persoonlijk contact. We blijven dan ook investeren in de professionalisering van deze twee vormen van dienstverlening."

"We geloven enorm in de combinatie digitaal en persoonlijk contact."

## 4 En dat werkt?

"We onderzoeken nu onze persoonlijke en online dienstverlening aan de hand van een effectiviteitsmeting. Daarom nodigen we een deel van de mensen niet uit voor een persoonlijk gesprek die normaal gezien wel recht hebben op dat gesprek. We gaan uiteraard kijken in hoeverre beide groepen uitstromen naar werk en welke dienstverlening het meest effectief is. Hiermee willen we aantonen dat het persoonlijke gesprek een echte meerwaarde biedt. Dat argument gebruiken we om ons budget te behouden of te verhogen."

## 5 Wat zijn de grote verschillen tussen UWV en VDAB?

"Jullie hebben al sinds 1989 dezelfde naam: VDAB is echt een begrip en jullie zijn een enorm sterk merk. Omdat UWV al drie keer van naam veranderd is, kent nog niet elke Nederlander ons. Een

tweede verschil: jullie bieden klanten een totaalpakket van begeleiding, bemiddeling en opleidingen. UWV Werkbedrijf biedt enkel begeleiding en bemiddeling aan mensen die een uitkering krijgen. Ik merk wel dat werkgevers en werkzoekenden er meer baat bij zouden hebben als we meer zoals VDAB zouden worden. Zelf hoeven we niet per se de opleidingen te geven of organiseren, maar we willen onze partners wel stimuleren om opleidingen te geven voor toekomstige nieuwe jobs op de arbeidsmarkt. We willen hiervoor ook veel meer met het onderwijs samenwerken."

## 6 Wat is jouw visie op de arbeidsmarkt van de toekomst?

"Toen ik in 1976 afstudeerde van de middelbare school, maakte ik een keuze op basis van mijn interesse: filosofie en theologie. Nu moeten jongeren weten wat er leeft op de arbeidsmarkt en dit meenemen in hun keuze. Daarnaast werken we langer en blijven we niet meer bij één werkgever. We moeten ons gedurende onze hele loopbaan blijven ontwikkelen. Dat is onze eigen verantwoordelijkheid en vraagt een ander denkproces. Dat betekent ook dat werkgevers moeten investeren in hun personeel. Ik zie ook toekomst in een grensoverschrijdende bemiddeling. De samenwerking van VDAB, UWV en de Mini Cooper-autofabriek in Born (Duitsland) is een prachtig voorbeeld. Toen hebben we ervoor gezorgd dat 1.200 mensen aan de slag konden."

## 7 Kunnen we nog leren van elkaar?

"Ik ga nog vaker een reisje maken naar Brussel (lacht)! Ik neem VDAB als innovatief voorbeeld van waar we naartoe willen: een coach en adviseur voor alle werkzoekenden en werkgevers. Ik wil dé referentie zijn wanneer iemand op zoek is naar een job of naar een nieuwe werkkraft. Dat is ambitieus, maar ik heb nog enkele jaren te gaan als directeur van UWV Werkbedrijf."